

Curso: ENGENHARIA MECÂNICA	
Unidade Curricular: ADMINISTRAÇÃO PARA ENGENHARIA	
Professor(es): Fabricio Borelli	
Período Letivo: 5º	Carga Horária: 30 horas
OBJETIVOS	
<p>Geral:</p> <p>Compreender a dinâmica das diversas abordagens da Administração e sua aplicabilidade nas diversas ações desenvolvidas no ambiente organizacional.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar e caracterizar os princípios fundamentais das abordagens da Administração. • Associar as funções administrativas com as habilidades técnicas, humanas e conceituais inerentes a prática profissional dos engenheiros. 	
EMENTA	
<p>Origem e evolução da administração: da abordagem científica implantada pelos engenheiros Taylor e Fayol às abordagens mais recentes. O uso dos conceitos e metodologias da administração pelos engenheiros. Administração como um Processo: Planejar, organizar, liderar e controlar. Ferramentas de gerenciamento para engenheiros: Análise SWOT, Matriz de Ansoff, Matriz BCG, Cinco forças de Porter, Balanced Scorecard e mapa estratégico, Objetivos SMART, O princípio 80/20 (Pareto), O mix de marketing dos 4Ps e Analytic Hierarchy Process(AHP).</p>	
PRÉ-REQUISITO (SE HOUVER)	
Não há.	
CONTEÚDOS	Carga Horária
<p>1 – UNIDADE I: POR QUE ESTUDAR ADMINISTRAÇÃO NA GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA?</p> <p>1.1 A origem da administração: uma ciência social aplicada.</p> <p>1.2 A evolução da administração: da abordagem científica implantada pelos engenheiros Taylor e Fayol às abordagens mais recentes.</p> <p>1.3 O uso dos conceitos e metodologias da administração pelos engenheiros.</p>	6h
<p>2 – UNIDADE II: COMPREENDENDO A ADMINISTRAÇÃO COMO UM PROCESSO</p> <p>2.1 Planejar: planejamento e administração estratégica; implementação da estratégia; tomada de decisões.</p> <p>2.2 Organizar: As estruturas organizacionais, autoridade, delegação e descentralização; organização dos recursos humanos; organização do trabalho.</p> <p>2.3 Liderar: modelos de liderança; motivação, desempenho e satisfação no trabalho; trabalho em equipe; comunicação e negociação.</p> <p>2.4 Controlar: sistemas de controle; tipos e métodos de controle; sistemas de informação.</p>	12h

3 – UNIDADE III: Ferramentas de Gerenciamento para Engenheiros		
3.1 Análise SWOT		
3.2 Matriz de Ansoff (sem referências)		
3.3 Matriz BCG		
3.4 Cinco forças de Porter		
3.5 Balanced Scorecard e mapa estratégico		12h
3.6 Objetivos SMART (sem referências)		
3.7 O princípio 80/20 (Pareto)		
3.8 O mix de marketing dos 4Ps		
3.9 Analytic Hierarchy Process (AHP)		
Total		30h
METODOLOGIA		
São as estratégias de aprendizagem, técnicas e práticas que orientam a ação pedagógica nas aulas:		
<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas interativas; • Estudos individuais e em grupo com análise de textos e artigos científicos; • Aplicação de estudos de casos. 		
RECURSOS		
Livro texto; Sala de aula; Quadro branco e pincel; Computador; Projetor multimídia; DVDs; Artigos científicos		
AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM		
<p>Critérios</p> <p>Será priorizada a produção discente, sobretudo a articulação entre o saber estudado e a solução de problemas que a realidade apresenta. Pontualidade e assiduidade nas aulas. Observação do desempenho individual e coletivo verificando se o aluno/equipe foi capaz de desenvolver habilidades e competências requeridas: trabalhar em equipe; liderar; debater, interagir; propor soluções; concentrar-se; solucionar problemas; apresentar-se e construir os projetos.</p>	<p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> – Avaliação individual; – Estudos de caso; – Trabalho em grupo; – Seminário; – Relatório de visita técnica. 	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração**: da revolução urbana à revolução digital. 6. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia, práticas. 28. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CHELSOM, John V.; PAYNE, Andrew C.; REAVILL, Lawrence R. P. **Gerenciamento para engenheiros, cientistas e tecnólogos**. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC- Livros Técnicos e Científicos, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOONE, Louis E.; KURTZ, David L. **Marketing contemporâneo**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração**: teoria, processo e prática. 4. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **Mapas estratégicos**: balanced scorecard, convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. 11. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.