

8º Período

CURSO: Engenharia Mecânica	
UNIDADE CURRICULAR: Empreendedorismo	Código: CEM.054
PERÍODO LETIVO: 8º	CARGA HORÁRIA: 30 h
OBJETIVOS	
GERAL: Desenvolver a percepção e a pró-atividade bem como as habilidades requeridas para o processo de desenvolvimento de idéias através do método visionário de Fillion, construindo uma visão de negócios, seja como intra-empendedor ou empresário.	
ESPECÍFICOS: Identificar e caracterizar os fundamentos do processo empreendedor; auto-avaliar-se quanto às suas características empreendedoras; compreender as dinâmicas do processo de auto-empendedorismo; desenvolver um pensamento criativo, motivado e estratégico; elaborar planos de negócios.	
EMENTA: Empreendedorismo; visão; meta; teoria visionária; criatividade; liderança; espírito de equipe; estratégia; planos; negócio; franquia; abertura de empresas; investimento.	
PRÉ-REQUISITOS:	
CONTEÚDOS	CH
PARADIGMAS: ser empreendedor; mito do empreendedor; habilidades empreendedoras; bloqueadores; facilitadores; visão; meta.	4h
VISÃO ESTRATÉGICA: sonho; ideal; plano; estratégia; missão; meta.	4h
EMPREENDEDORES E NÃO EMPRESAS: princípios norteadores: objetividade; ética; mercado; formação social; foco ambiental; conhecimento; produtividade; flexibilidade; cooperação; rede; oportunidade.	4h
EMPREENDEADORISMO SOCIAL: definição; evolução histórica; cooperativas; ONG's; associações.	2h
EMPREENDEDORES EMPRESÁRIOS: projeto mundial; GEM – Global Entrepreneur Monitor; estudo de oportunidades; processo decisório; perfil; conflito: empreendedor, o administrador e o técnico.	4h
A REVOLUÇÃO DAS FRANQUIAS: definição; evolução histórica; protótipo; trabalhar para o negócio; benchmarking; técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades.	4h
PLANO DE NEGÓCIOS: introdução; caracterização; definição de marca; planejamento estratégico; estratégia de marketing; estratégia de pessoas; estratégia de sistemas; plano de investimento.	8h
ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM: Aulas Expositivas Interativas; Estudo em grupo com apoio de bibliografias; Aplicação de lista de exercícios; Atendimento individualizado.	
RECURSOS METODOLÓGICOS: Quadro branco, retroprojeto e projetor de multimídia.	
AValiação da Aprendizagem:	
CRITÉRIOS: Observação do desempenho individual verificando se o aluno identificou, sugeriu e assimilou as atividades solicitadas de acordo com as técnicas de aprendizagem previstas.	
INSTRUMENTOS: Provas, listas de exercícios e trabalhos envolvendo estudos de caso.	

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)					
Título/Periódico	Autor	Edição	Local	Editora	Ano
Empreendedorismo – uma visão do processo	Baron, Robert A.; Shane, Scott A.	1ª	São Paulo	Thomson Learning	2007
Empreendedorismo Estratégico	Farah, Osvaldo Elias; Cavalcanti, Marly; Marcondes, Luciana Passos. (Orgs)	1ª	São Paulo	Cengage Learning	2008
Marketing Contemporâneo	Boone, Louis E.; Kurtz, David L.	12ª	São Paulo	Cengage Learning	2009
Gestão Integrada da Inovação: Estratégia, Organização e Desenvolvimento de Produto	Coral, Eliza; Ogliari, André; Abreu, Aline Franca de.	1ª	São Paulo	Campus	2008
Bibliografia Complementar (títulos, periódicos, etc.)					
Título/Periódico	Autor	Edição	Local	Editora	Ano
Gestão da Inovação – a economia da tecnologia no Brasil	Tigre, Paulo Bastos	1ª	São Paulo	Campus	2006
Endomarketing: como praticá-lo com sucesso	Bekin, Saul Faingaus	1ª	São Paulo	Pearson	2003
Plano de Negócios	Lacruz, Adonai José.	1ª	Rio de Janeiro	Qualitymark	2008
Introdução à Engenharia de produção	Netto, Oliveira; Tavares, Alvim A. de & Ricardo, Wolmer.	1ª	São Paulo	Visual Books	2006
Introdução à pesquisa de marketing	MALHOTRA, Naresh K.	-	São Paulo	Pearson Prentice Hall	2005
Empreendedorismo Corporativo	DORNELAS, José Carlos Assis	2ª		Campus	2008