



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CAMPUS SÃO MATEUS
Rodovia BR-101 Norte, Km 58 – Litorâneo – 29932-540 – São Mateus – ES
27 3767-7000

EDITAL Nº 17/2022-DPPGE
DA SELEÇÃO DE ESTUDANTES PARA O CURSO DE EXTENSÃO “ Programa de Educação Empreendedora - Aceleração de negócios”

O diretor-geral do Campus São Mateus, do Instituto Federal de Ciência, Educação e Tecnologia do Espírito Santo, nomeado pela Portaria nº 1.975 de 22.11.2021, publicada no DOU de 23.11.2021, seção 2, página 21, no uso das atribuições que lhe confere a Portaria nº 1.070, de 05.06.2014, da Reitoria deste Ifes, torna público o presente Edital, para seleção de estudantes para o curso de extensão “Programa de Educação Empreendedora - Aceleração de negócios”.

1 SOBRE O CURSO

1.1 O curso “Programa de Educação Empreendedora - Aceleração de negócios” trata-se de um curso de extensão de Formação Continuada - Iniciação, na modalidade Educação à Distância (EaD), com uma carga horária total de 102 horas. O Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) a ser utilizado é a Plataforma Google Sala de Aula. O curso possui duração de 6 meses, contados a partir da data de início do mesmo.

1.2 O curso “Programa de Educação Empreendedora - Aceleração de negócios” visa fornecer complementação com temas direcionados à modelagem de negócios, por meio de aulas e palestras no formato online no Ambiente Virtual de Aprendizagem, conforme o estágio de maturidade das startups,

1.3 O curso “Programa de Educação Empreendedora - Aceleração de negócios” foi construído e é ofertado pelo Ifes Campus São Mateus e as empresas parceiras: Bbutton Investimentos e Participações LTDA e a Soma Urbanismo S/A. A parceria entre as partes está cadastrada em acordo de cooperação, processo 23157.000867/2022-09.

1.4 A matriz curricular do curso é encontrada no Quadro 1.

Quadro 1 - Matriz Curricular

Módulo	Disciplina
1 - Ideação e Validação	Apresentação do Programa e Matriz de responsabilidades
	Dor: achismo, hipóteses, entrevistas para descobrimento da dor. Pain Points

	<p>Persona: hipótese e persona principal mediadas pelos professores da instituição, profissionais do mercado e empreendedores da rede de parceiros. Assim, o curso conta com diversos formatos de execução, com o propósito de agregar conhecimento e promover a troca de experiências entre os participantes.</p> <p>al e ICP e Buyer Persona</p>
	Job to be done e Matriz Swot
	Jornada de compra e Modelo de negócio
	Mapa de empatia e Canvas Proposta de Valor
	Mensuração de mercado: tamanho e análise
2 - Produto	Matriz Kano e diagnóstico do produto
	MVP e Protótipo: Baixa, Média e Alta Fidelidade / Controle de Testes
3 - Financeiro / Investimento / Valuation	Estratégias de precificação
	Fluxo de caixa e DRE
	Valuation e diluição / captação de investimento / Boas práticas de relacionamento com investidores
	Contratos de sócios e acompanhamento jurídico
4 - Marketing e Vendas	Outbound / Funil de vendas e processo de vendas
	Branding e inbound
	Técnicas de Oratória e Pitch
	Demoday
Carga Horária Total	102 horas

1.4.1 Cada uma das disciplinas do curso possui 2 horas de carga horária síncrona e 4 horas de carga horária assíncrona.

1.5 As aulas acontecerão conforme o cronograma que será disponibilizado no Ambiente Virtual de Aprendizagem. As aulas síncronas acontecerão em 3 encontros mensais, às quartas-feiras, iniciando às 19:00.

1.6 Será considerado aprovado o cursista que obtiver uma frequência igual ou superior a 75% das aulas e entregar as atividades solicitadas.

1.7 Os estudantes aprovados no curso receberão certificado emitido pelo Ifes.

1.8 Os estudantes poderão ser certificados em cada um dos módulos concluídos.

2 PÚBLICO ALVO

2.1 Poderão participar deste Processo Seletivo estudantes e servidores do Ifes, empresas incubadas no NIE - Ifes Campus São Mateus, colaboradores das empresas Soma Urbanismo e Bbutton Ventures, equipes participantes da edição Startup Weekend São Mateus 2021 e demais interessados na educação empreendedora com ênfase em aceleração de negócios.

3 REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

3.1 Para participar deste edital, o candidato deverá atender aos seguintes requisitos:

- a) Ter no mínimo 18 anos;
- b) Ter acesso a computador com internet;
- c) Ter conhecimento básico em informática;
- d) Ter uma ideia inovadora que solucione um problema existente ou que hoje é atendido de maneira insatisfatória.

4 VAGAS

4.1 Pretende-se atender a todo público alvo que cumpra os requisitos de inscrição neste edital, e esteja devidamente inscrito.

5 DAS INSCRIÇÕES

5.1 Os candidatos que desejam participar deste processo seletivo deverão se inscrever no período de 24/05/2022 a 24/06/2022 através do link: <https://forms.gle/v57PnHyNjziwvdwv5>

5.2 O candidato irá inscrever a sua ideia e sua equipe. Basta que apenas um representante da equipe cadastre a ideia e informe os demais participantes.

5.3 Caso um candidato se inscreva mais de uma vez, será considerada para efeito deste edital apenas a última inscrição registrada.

6 DO PROCESSO DE SELEÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

6.1 Este projeto de parceria entre o Ifes São Mateus, Bbutton Investimentos e Participações LTDA e a Soma Urbanismo S/A pretende atender a todo público alvo que cumpra os requisitos de inscrição neste edital, e esteja devidamente inscrito.

6.2 A divulgação do resultado parcial e do resultado final deste Edital será de acordo com o cronograma disposto no Quadro 2 (item 9) e publicado no site do Ifes Campus São Mateus, link: <https://www.saomateus.ifes.edu.br/>

7 MATRÍCULA

7.1 Os candidatos selecionados receberão um convite para ingressar na sala de aula virtual por meio do e-mail cadastrado no ato de inscrição deste edital.

8 RECURSOS

8.1 O recurso referente a este processo de seleção deverá ser feito por e-mail, ao endereço extensao.sm@ifes.edu.br, identificando o assunto do e-mail como “RECURSO EDITAL Nº 17/2022-DPPGE”, no dia 28/06/2022.

9 CRONOGRAMA

Quadro 2 - Cronograma

Evento	Data
Publicação do edital	19/05/2022
Inscrição dos candidatos interessados	24/05/2022 a 24/06/2022
Divulgação do resultado parcial	27/06/2022
Limite para interpor recursos	28/06/2022
Divulgação e Homologação do resultado final	29/06/2022
Envio de convites para ingresso na sala de aula virtual	a partir do dia 30/06/2022
Início do curso	13/07/2022
Data prevista de término do curso	14/12/2022

10 DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1 Na efetivação da inscrição neste edital, o candidato declara que atende e aceita as normas do mesmo.

10.2 Os casos omissos serão analisados pela Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão do Campus São Mateus.

São Mateus-ES, 19 de maio de 2022.

Eros Silva Spalla

Diretor-Geral do Campus São Mateus

Portaria nº 1.975, de 22/11/2021 publicada no DOU em 23/11/2021